

RSN Ricerche e Studi Naturalistici
Biosphaera s.c.s.

www.biosphaera.it

BILANCIO SOCIALE 2020



BIOSPHERA

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017. Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

INDICE

IDENTITÀ.....	7
PRESENTAZIONE E DATI ANAGRAFICI.....	8
SEDE LEGALE.....	12
SEDE OPERATIVA.....	13
STORIA DELL'ORGANIZZAZIONE.....	13
MISSION, VISION E VALORI.....	17
GOVERNANCE.....	17
RESPONSABILITÀ E COMPOSIZIONE DEL SISTEMA DI GOVERNO.....	19
PARTECIPAZIONE.....	24
MAPPA DEGLI STAKEHOLDER.....	24
SOCIALE: PERSONE, OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	26
SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI SOCI.....	27
OCCUPAZIONE: SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI LAVORATORI.....	28
FORMAZIONE.....	32
QUALITÀ DEI SERVIZI.....	33
IMPATTI DELL'ATTIVITÀ.....	34
SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	36
ATTIVITÀ E OBIETTIVI ECONOMICO-FINANZIARI.....	37
RSI.....	40
RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE.....	41
OBIETTIVI SVILUPPO SOSTENIBILE SDGs.....	41
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER.....	41
INNOVAZIONE.....	43
COOPERAZIONE.....	44
OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO.....	44
OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO STRATEGICI.....	44

Introduzione

Il Bilancio Sociale 2020 riassume gli obiettivi e le scelte operate, sia a medio che a lungo termine, per concretizzare la *mission* della cooperativa Biosphaera e sviluppare i settori in cui essa opera.

La sua pubblicazione permette dunque di affiancare al tradizionale bilancio di esercizio uno strumento di rendicontazione utile alla valutazione non solo economica, ma anche sociale ed ambientale del valore creato dalla Cooperativa.

In questo senso, il Bilancio Sociale di Biosphaera permette di esercitare la responsabilità sociale, di dare trasparenza agli obiettivi, alle attività e agli impegni che si sono raggiunti e che si intende perseguire, come pure rendere note le modalità di gestione dei servizi, di coinvolgimento dei soci, dei lavoratori e di tutti i portatori di interesse.

Esso ha inoltre una duplice applicazione:

- in ambito *esterno*, in qualità di strumento di condivisione nei confronti di tutti gli *stakeholder* (enti pubblici e privati, gli altri operatori sociali e le imprese profit, la società civile e le comunità territoriali di riferimento) ai quali riteniamo utile e doveroso fornire un quadro il più dettagliato possibile delle condizioni interne ed esterne che influiscono sulla vita della cooperativa o che da essa sono determinate;
- in ambito *interno* in qualità di nuovo e prezioso framework strategico interno, in grado di stimolare e dare corpo al dialogo costruttivo tra i soci e gli organi amministrativi.

Lettera del Presidente

Il bilancio sociale che qui viene presentato, è il primo ad essere stato redatto nella storia della cooperativa Biosphaera: basterebbe ciò a renderlo denso di significato e di aspettative.

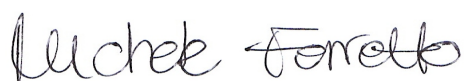
D'altra parte, esso ha anche il compito di sintetizzare un periodo decisamente importante della vita societaria, risultato della congiunzione tra gli eventi esterni, globali e non prevedibili, i loro effetti diretti sull'organizzazione aziendale e la situazione di forte cambiamento che da tutto ciò ne è derivata.

Se fino al 2019 la crescita per la cooperativa è stata solida e costante, con un'impennata proprio in concomitanza del 2019, il 2020 ha portato con sé una forte contrazione, destinata a protrarsi nel breve/medio termine: il recesso di diversi soci, la variazione del consiglio di amministrazione nel corso dell'anno, il congelamento della situazione contrattuale con il ricorso alle misure straordinarie di sostegno alle imprese: sono i sintomi e gli effetti di un vero e proprio riassetto aziendale dal quale oggi riparte la sfida alla crescita e al raggiungimento della stabilità economica.

In questo contesto di cambiamento radicale, il bilancio sociale assume quindi il duplice ruolo di strumento descrittivo e di analisi dello stato di fatto, alla luce degli impatti sopra menzionati, così come di nuovo motore operativo, in grado di dare slancio e formalizzazione alla fase di ripartenza aziendale.

Con questo spirito intendiamo dunque interpretare il lavoro di redazione fin qui svolto: un lavoro che conta sulla forza di un bilancio sociale che da valore alle qualità economiche e lavorative della cooperativa ma anche e soprattutto ai valori sociali e ambientali, che da sempre sono le basi e gli obiettivi del nostro statuto.

Il Presidente,



Nota metodologica

La redazione del bilancio sociale della Cooperativa fornisce un quadro rappresentativo delle scelte operate in aderenza alla missione e alla loro applicazione nei vari settori in cui opera la Cooperativa. Questo strumento consente, infatti, di integrare le informazioni sui risultati economici con la rendicontazione degli obiettivi imprenditoriali e sociali della Cooperativa. Il bilancio sociale permette una migliore conoscenza e valutazione del lavoro svolto e individua la cornice all'interno della quale proiettare gli obiettivi strategici per continuare a crescere nei prossimi anni. Questo documento vuole condividere le storie della Cooperativa e le attività con i principali stakeholder, ovvero gli enti pubblici e privati, gli altri operatori sociali e le imprese profit, la società civile e le comunità territoriali di riferimento.

Nella redazione del bilancio sociale si è tenuto conto delle più recenti indicazioni normative e attraverso la nuova piattaforma ISCOOP di Legacoop, secondo le prassi consolidate; dei principi di redazione del bilancio sociale del GBS. Inoltre, risponde alle richieste specifiche previste dal Codice del Terzo Settore (articolo 9 del D. Lgs. n. 112/2017) e, nello specifico, dalle 'Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti locali del Terzo Settore'.

La stesura di questo documento è avvenuta con l'apporto del Consiglio di Amministrazione, dei responsabili di area, nonché, indirettamente, di tutti i soci di Biosphaera.

I contenuti del report includono le informazioni aggiornate al 31 dicembre 2020.

IDENTITÀ

PRESENTAZIONE E DATI ANAGRAFICI

Ragione Sociale

RSN Ricerche e Studi Naturalistici Biosphaera s.c.s.	
Partita IVA	01995910229
Forma Giuridica	Cooperativa sociale tipo A
Settore Legacoop	CulturMedia
Anno Costituzione	2006
Associazione di rappresentanza	Legacoop
Gruppi / Altro	Alda - European Association for Local Democracy Laboratorio di Educazione Ambientale della Provincia di Vicenza - Rete INFEA

Le attività di interesse generale, facenti riferimento a ex art.2 D. Lgs. 112/2017 sono:

- Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa
- Interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi
- Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni
- Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa
- Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa

Descrizione attività svolta

Valorizzazione, conoscenza e fruizione del territorio, dell'ambiente naturale, dei musei e dei siti culturali: Biosphaera persegue l'interesse generale della comunità attraverso la realizzazione di servizi dedicati alla *conoscenza* (*scientifica*, ambientale, culturale, territoriale) quale strumento imprescindibile per affrontare le sfide ambientali e sociali di oggi e del prossimo futuro.

Nel concreto, i servizi della Cooperativa riguardano la progettazione, organizzazione e gestione, in proprio e per conto terzi, di:

- servizi educativi e formativi per minori, presso scuole, aree naturali, siti culturali;
- servizi per i musei e i luoghi della cultura
- servizi comunicativi per la cultura, l'ambiente e il territorio
- mostre e allestimenti museali
- servizi per il turismo sostenibile
- organizzazione di esperienze ed eventi
- gestione di strutture pubbliche

Risponde alle richieste provenienti da musei, agenzie, amministrazioni pubbliche, istituti scolastici ma anche singoli cittadini, gruppi organizzati e soggetti privati.

Si avvale del lavoro e della professionalità dei propri soci, in qualità di operatori didattici e museali, esperti di marketing e comunicazione culturale, guide naturalistiche e turistiche.

La Cooperativa svolge le proprie attività in territorio veneto, in particolare nelle province di Verona e Vicenza.

Servizi per minori, didattica, educazione

- Pacchetti didattici, lezioni, laboratori, uscite sul territorio
- Centri estivi, campi residenziali, offerte turistiche per minori
- Gestione di attività didattiche museali
- Formazione per docenti

In ambito scolastico, grazie all'esperienza pluriennale nel campo educativo e divulgativo, sviluppa numerosi progetti, in collaborazione con importanti partner, tra cui Laboratorio provinciale per l'Educazione Ambientale di Vicenza (rete IN.FE.A. ARPAV Veneto), Viacqua s.p.a., Parco Natura Viva Zoological Park, Rete Museale Altovicentino, ETRA s.p.a.

Dal 2012 gestisce tutte le attività didattiche del Parco Natura Viva di Bussolengo (VR). Dal 2014 progetta e gestisce la didattica del Museo Civico di Archeologia e Scienze Naturali di Montecchio Maggiore (VI), con proposte di educazione scientifica, naturalistica e archeologica e proposte innovative nell'ambito delle nuove tecnologie, della stampa 3D, delle materie STEM.

Dal 2016 progetta e gestisce le proposte didattiche del Museo Naturalistico P. Rigoni di Asiago, progetta il nuovo percorso di sonorizzazione dei diorami storici delle sale naturalistiche.

Dal 2018 progetta e gestisce le attività didattiche del Bosco Didattico di Zovencedo (VI) in convenzione con il Comune di Zovencedo.

Dal 2018 progetta e gestisce le attività didattiche del Museo del Priaboniano di Monte di Malo (VI) in convenzione con il comune di Monte di Malo.

Propone propri pacchetti didattici composti da lezioni frontali e uscite sul territorio, riguardanti temi ambientali quali risorsa acqua, foreste, biodiversità, sviluppo sostenibile, raccolta differenziata, ecc.

In collaborazione con enti privati e pubblici realizza eventi, laboratori e attività per bambini.

In collaborazione con Con.solida. s.c.s. (TN) ha sviluppato diversi progetti di educazione ambientale tra cui mostre itineranti sull'agricoltura biologica, sull'energia, sulle risorse minerarie in Trentino, in particolare la mostra e il gioco da tavolo per il Museo delle Miniere di Calceranica (TN). In convenzione con il Museo Naturalistico-Archeologico di Vicenza ha progettato le attività didattiche della sezione naturalistica e la realizzazione di mostre.

Dal 2016, su propria iniziativa, progetta e organizza il FESAV - Festival della Scienza dell'Altovicentino, con il sostegno del Comune di Schio, il patrocinio della Regione Veneto e del Distretto della Scienza e della Tecnologia e Confindustria Vicenza.

Mostre, allestimenti, servizi museali

- Progettazione, allestimenti, mostre, percorsi visita
- Pannellistica e signage
- Audioguide, percorsi visita, multimedia
- Gestione di centri e siti di interesse culturale
- Gestione di servizi di prenotazioni, biglietteria, guardiania
- Catalogazione digitale delle collezioni naturalistiche

Progetta e sviluppa allestimenti per siti museali/culturali, mostre, spazi educativi. Per il Museo Naturalistico P. Rigoni ha curato la realizzazione delle nuove interfacce digitali e multimediali.

Ha gestito le mostre del comune di Schio La Strada della Gallerie ha 100 anni (prenotazioni e visita guidate), Giovanni Demio e la Maniera moderna (biglietteria, guardiani, prenotazioni, visite guidate), e Rossi200 - Dalla lana al tessuto produttivo della quale ha curato interamente la progettazione, l'allestimento e la gestione dei servizi connessi.

Ha realizzato audioguide territoriali per i comuni di Santorso e Monte di Malo e per il

Museo Naturalistico di Asiago.

Comunicazione, marketing, promozione

- Promozione e comunicazione territoriale e turistica
- Sviluppo web e digital in ambito turistico e ricettivo
- Sviluppo di strategie digitali, marketing digitale
- Grafica, immagini coordinate, illustrazioni
- Gestione uffici turistici e servizi connessi
- Organizzazione e gestione di eventi culturali

Gestisce i servizi di due uffici di promozione turistica per conto di enti pubblici locali (Tonezza del Cimone, Barbarano Vicentino) coordinando piani di valorizzazione territoriale, sviluppando strategie digitali, progettando e gestendo siti web, analizzando e applicando strategie e servizi per canali social/digitali e la comunicazione tradizionale.

Sviluppa strumenti (siti web, app, multimedia) per il settore turistico pubblico e privato come strutture ricettive, consorzi turistici, destinazioni. Organizza e gestisce eventi (mostre, festival, rassegne).

Ha sviluppato diversi portali web dedicati al turismo e ai musei (tra cui www.visitmontedimalo.it / www.visitsantorso.it / www.museonaturalisticoasiago.it / www.priaboniano.it / www.tonezza.it e diversi altri).

Si occupa di progettazione grafica di materiale pubblicitario (flyer, brochure, ecc.) o di segnaletica e comunicazione outdoor territoriale: in questo ambito ha curato ad esempio la realizzazione di pannelli didattici presso il Lago di Fimon a Vicenza, o l'immagine coordinata della mostra Rossi200 - dalla lana al tessuto produttivo (Schio 2019/2020).

Servizi turistici

- Accompagnamento escursionistico e turistico
- Progettazione di percorsi turistici
- Progettazione di pacchetti ed esperienze
- Tour e attività per agenzie turistiche

Gestisce in le attività turistiche e didattiche del Parco del Buso della Rana a Monte di Malo (Vicenza) e della Grotta Tanella a Torri del Benaco (VR). Da più di 8 anni, in appalto, gestisce il servizio di accompagnamento, la didattica e tutte le visite guidate del Parco Natura Viva di Bussolengo (VR).

Sviluppa in proprio numerose proposte escursionistiche e turistiche in ambito ambientale e culturale con servizi di accompagnamento professionale da parte di guide ambientali/escursionistiche o turistiche.

Ha gestito strutture ricettive quali Locanda Maregge (struttura ristorativa a Bosco

Chiesanuova, VR) e Casa Zeleghe (struttura ricettiva con 80 posti letto a Roana, VI).

Sviluppa e gestisce pacchetti turistici extra europei (Tanzania, Costa Rica) con importanti partner tra cui Muse - Museo delle Scienze di Trento. Dal 2020 cura il progetto di rilancio relativo al Cammino Fogazzaro - Roi della provincia di Vicenza in collaborazione con l'associazione Cammini Veneti.

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Interventi socio-educativi territoriali (inclusi ludoteche, centri /soggiorni estivi, ecc.), Gestione spazi pubblici, privati o aree verdi per finalità sociali, culturali, ecc., Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale.

La cooperativa opera in territorio Veneto, in particolare nelle provincie di Verona e Vicenza. In questo contesto, ha rapporti diretti e costanti con gli enti pubblici (in particolare a livello comunale e intercomunale) per i quali si occupa di offrire e/o co-progettare servizi in ambito culturale. Gli enti pubblici sono pertanto sia *clienti* che *partner*.

Regioni	Veneto
Province	Vicenza, Verona

SEDE LEGALE

Indirizzo	via Rigobello 14/3
C.A.P.	36030
Regione Veneto / Provincia Vicenza / Comune San Vito di Leguzzano	
Telefono	04451716489
Email	info@biosphaera.it
Sito Web	www.biosphaera.it

SEDE OPERATIVA

Indirizzo	via Schio 4
-----------	-------------

C.A.P.	36036
Regione Veneto / Provincia Vicenza / Torrebelvicino	
Comune Torrebelvicino	
Telefono	04451716489
Email	info@biosphaera.it
Sito Web	www.biosphaera.it
Telefono	04451716489

STORIA DELL'ORGANIZZAZIONE

Breve storia dell'organizzazione della nascita al periodo di rendicontazione

Biosphaera viene costituita il 3 Ottobre del 2006 a Vicenza, dalla volontà di un gruppo di sette fondatori. L'obiettivo è quello di avviare una società dedicata alla fruizione e alla conoscenza dell'ambiente, all'educazione e alla ricerca, dando valore alle competenze scientifiche dei soci. La sede legale della cooperativa è stabilita ad Ala (TN) e la gestione è ad amministratore unico.

Con la prima collaborazione con la società Idecom del gruppo Ladurner di Trento, la neonata cooperativa si occupa della comunicazione ai cittadini riguardante il nuovo sistema di raccolta differenziata della città di Trento.

Dello stesso anno è la collaborazione con Con.solida, il consorzio delle Cooperative Sociali del Trentino, con il quale viene dato avvio ad una serie di iniziative tra le quali il progetto comunicativo e didattico sui rifiuti e la raccolta differenziata per le scuole della Provincia Autonoma di Trento e la gestione della casa per ferie Vezzena Camp a Levico (TN). Seguiranno ulteriori progetti, in grado di dare slancio alle attività e al consolidamento della struttura operativa, tra cui la stretta collaborazione con l'allora Museo Tridentino di Scienze Naturali, all'interno del quale molti soci hanno l'occasione di formarsi e sperimentare forme innovative di comunicazione scientifica.

Nel 2008 le collaborazioni si estendono in Veneto, con l'adesione al neonato Laboratorio Di Educazione Ambientale della provincia di Vicenza e la fornitura di servizi educativi ad alcune aziende municipalizzate (Alto Vicentino Ambiente, VIACQUA).

Il 9 ottobre 2009 la sede delle cooperativa viene trasferita a San Vito di Leguzzano, provincia di Vicenza, dando avvio alla *fase veneta della cooperativa*.

Di lì a poco inizia lo sviluppo del settore turistico ambientale, dell'accompagnamento naturalistico e della promozione di eventi ed esperienze per famiglie, sulla scia delle nuove normative regionali in materia di professioni turistiche.

L'attaccamento alle realtà museali, che fin dalle origini caratterizza l'operato della cooperativa, si consolida con la prima convenzione il Museo Naturalistico Archeologico di S. Corona a Vicenza, con l'organizzazione e la gestione di itinerari didattici presso le esposizioni permanenti e le mostre temporanee: la convenzione si protrarrà fino al 2018 e nel corso degli anni verranno portati avanti numerosi progetti tra i quali il progetto Asini&Scienziati del 2011, culminato con la produzione di un docu-film in grado di raggiungere un vasto pubblico e partecipare ad alcuni importanti festival come il Film Festival della Lessinia del 2021.

Nel corso del 2010, in seguito alle dimissioni dell'amministratore unico e con l'obiettivo di adeguarsi ad una nuova visione di gestione partecipata, la guida della società viene affidata ad un consiglio di amministrazione composto da 5 soci, eletto in assemblea il 31 Maggio; nella stessa occasione viene anche approvato il regolamento interno della cooperativa e accettata la proposta di adesione alla Lega delle Cooperative (Legacoop) attivata ufficialmente il 24 Novembre 2010.

Nel 2012 viene raggiunto un importante traguardo, con la stipula del contratto di servizio con il Parco Natura Viva di Bussolengo (VR) per la gestione di tutte le attività educative e comunicative dirette al pubblico.

Sempre nell'anno 2012 viene stipulato un contratto di sub-concessione dell'area del Parco del Buso della Rana a Monte di Malo (VI) per la valorizzazione ambientale e naturalistico del sito, la programmazione di eventi e la promozione del sito; i locali del nuovo edificio sorto nei pressi del sito diventano la prima sede operativa.

Si amplia la collaborazione con le istituzioni museali e nel 2013 ha inizio l'importante l'attività con il Museo Archeologico Naturalistico G. Zannato di Montecchio Maggiore (VI) che permette alla cooperativa di innovare e allargare la gamma delle attività proposte in ambito educativo.

Il 2014 vede la base sociale raggiungere il numero di 23 soci ordinari, costituendo, ad oggi, il numero più alto raggiunto di tutta la storia cooperativa.

Il 9 Luglio dello stesso anno la cooperativa, riunita in assemblea straordinaria, delibera sul cambio di statuto che la rende ufficialmente una cooperativa sociale.

Nello stesso anno viene attivata la gestione della struttura ristorativa Locanda Maregge nel comune di Bosco Chiesanuova (VR), aperta come attività sociale di tipo B con l'inserimento di un lavoratore svantaggiato.

Nel 2015 si attua un'importante svolta nel rapporto tra cooperativa e soci lavoratori perchè vengono attivate le prime assunzioni a tempo indeterminato (2) alle quali ne seguiranno altre nel corso dell'anno successivo.

Tra il 2015 e il 2017 nascono nuove proposte turistiche in campo internazionale con la prima proposta di Ecotour in Tanzania in collaborazione con MUSE di Trento.

La cooperativa diventa inoltre partner operativo per il comune di Thiene (VI) per il progetto europeo WE-NET.

Nel 2017 sono ancora i musei, le mostre e la cultura a farla da padrone, con la nuova collaborazione con il comune di Schio (VI) per la mostra *La Strada delle Gallerie ha 100 anni, Giovanni Demio e la Maniera Moderna* e la prima edizione del FESAV - Festival della Scienza dell'Alto Vicentino che viene ideato, promosso e realizzato interamente dalla cooperativa e che coinvolge un vasto pubblico nella splendida cornice del Lanificio Conte a Schio. Si aprono le collaborazioni con il Museo del Priaboniano di Monte di Malo (VI) e il Museo Naturalistico di Asiago (VI).

Viene aggiudicata anche la gestione del parco del Giarol Grande a Verona, in associazione temporanea di impresa con Cooperativa 8 Marzo e cooperativa La Gramigna, entrambe della provincia di Verona.

Il 2019 è un anno importante e di svolta, che porta la cooperativa a raddoppiare il fatturato precedente e ad allargare notevolmente la gamma di servizi proposti.

Nasce in quest'anno la prima mostra completamente curata, progettata e realizzata da Biosphaera, per conto del Comune di Schio in collaborazione con Confindustria Vicenza e Distretto della Scienza e Tecnologia e dedicata al grande imprenditore scledense Alessandro Rossi (Rossi200, dalla lana al tessuto produttivo).

Nello stesso anno allarga i propri servizi alla gestione di una struttura ricettiva di proprietà pubblica (ostello e casa per ferie Casa Zeleghe, nel comune di Roana (VI)).

Tutto questo rappresenta un punto di svolta, sia in termini economici che in termini di allargamento della base sociale e lavorativa, con una prospettiva di sviluppo che appare avviata sulla strada di nuovi investimenti in competenze che si sono rese necessarie nel frattempo, ridefinizione dei contratti lavorativi, aumento degli addetti e ridefinizione dell'organigramma aziendali per far fronte alle nuove esigenze strutturali.

Su questo percorso si è inserita purtroppo la crisi pandemica del 2020, che ha, di fatto, bloccato gran parte delle attività della cooperativa: la chiusura forzata del Parco Natura Viva e di conseguenza dei servizi in gestione, l'annullamento del grande progetto di una nuova mostra da fare a Schio (VI) e che era già entrato nella fase operativa dopo alcuni mesi di sviluppo, la chiusura forzata della struttura ricettiva e la conseguente recessione contrattuale dal contratto di gestione con il comune proprietario, e il calo pressoché completo delle attività educative.

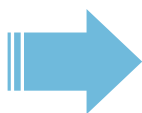
Il 2020 si è rifocalizzato sul mantenimento della redditività a favore degli addetti (dipendenti e autonomi) e nella progettazione delle nuove strade da intraprendere.



2006

FONDAZIONE

Nell'Ottobre 2006 viene fondata Biosphaera. La prima sede legale è ad Ala, provincia Autonoma di Trento



2009

REGIONE VENETO

Viene spostata la sede legale in Veneto, nel comune di San Vito di Leguzzano (VI)



2012

PARCO NATURA VIVA

Biosphaera diventa fornitore dei servizi didattici, educativi e comunicativi del Parco Natura Viva di Bussolengo (VR)



2014

BIOSPHAERA S.C.S.

Biosphaera diventa cooperativa sociale, con un nuovo statuto che stabilisce anche l'adesione alla *Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue*



2017

FESAV

Viene organizzato il primo Festival della Scienza dell'Alto Vicentino, a Schio, con il supporto del Distretto della Scienza e Tecnologia e Confindustria Alto Vicentino



2019

L'ESPANSIONE

Il fatturato dell'anno 2019 raddoppia ampiamente quello dell'anno precedente, segnando un forte aumento delle attività oltre che degli investimenti aziendali



2021

FUSIONE CON FDS

Viene attivata la prima fusione per incorporazione di una cooperativa (Fucina delle Scienze, di Padova) e attivato un nuovo settore educativo



MISSION, VISION E VALORI

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

La cooperativa si impegna, nel perseguimento delle proprie attività, a sviluppare la propria mission, ovvero *costruire conoscenza, condividere esperienze e sviluppare legami per promuovere la sostenibilità ambientale e la valorizzazione del patrimonio culturale attraverso il linguaggio e i mezzi della scienza.*

GOVERNANCE

Sistema di governo

La cooperativa è guidata da un Consiglio di Amministrazione, il quale nomina un Presidente.

Il Presidente è il legale rappresentante della cooperativa e rimane in carica per un ciclo di tre anni, oltre i quali può essere rieletto.

La gestione della cooperativa, il suo scopo mutualistico e la correttezza delle procedure e delle operazioni nei confronti dei soci, sono oggetto di revisione annuale da parte di Legacoop.

**BIOSPHERA
ORGANIGRAMMA 2020**

IL CDA

DEFINISCE OBIETTIVI
E STRATEGIE PER
DARE CONCRETEZZA
ALLA MISSION

OSSERVA E VERIFICA
L'ANDAMENTO
LAVORATIVO DI
BIOSPHERA

RESP. DI AREA

TRADUCONO IN
AZIONI LA MISSION

GESTISCONO LE
RISORSE UMANE ED
ECONOMICHE
CON I COORDINATORI

REALIZZANO
STRATEGIE E
OBIETTIVI

ANALIZZANO BANDI E
PROGETTI

MISSION

Costruire
conoscenza,
condividere
esperienze e
sviluppare legami
per promuovere la
sostenibilità
ambientale e la
valorizzazione del
patrimonio culturale
attraverso il
linguaggio e i mezzi
della scienza

ASSEMBLEA DEI SOCI

14 SOCI ORDINARI | 2 SOCI VOLONTARI (Tommaso Fasolo - Laura Nicolini)

M. FERRETTO Presidente

Comp generali: direzione, progettazione, innovazione e sviluppo,
networking

TEAM AMMINISTRAZIONE

M. MARCHIORI

Segreteria, amministrazione generale

C.D.A (PRESIDENTE: **M.FERRETTO** | VICE PRESIDENTE **N.VERDARI**)
CONSIGLIERI: **A.MARTELLA** | **M.MARCHIORI** | **N.DALL'ALBA**

M.FERRETTO

Ref area MKT COMM.

F.BUSATO

Ref. area EDUCAZIONE

A.MARTELLA

Rf. area TURISMO/EV

L.BORGIO

Ref. area SERVIZI

M.MARCHIORI: ref. segreteria
ref. contabilità, fatture, pagamenti, buste
paga
M.FERRETTO: ref. IT & Digital
L.BORGIO: ref. Digital MKT

F.BUSATO: ref. **A. Vicenza**
M.TRIVELLA: ref. **A. Verona**
M.MARCHIORI: op. didattico
N. DALL'ALBA: op. didattico
M.FERRETTO: op. didattico
F.BUSATO: op. didattico
A.MARTELLA: op. didattico
M.TRIVELLA: op. didattico
N.VERDARI: op. didattico

P. NATURA VIVA
Ref **P.SILIGARDI**

SINGOLI APPALTI
AREA EDUCAZIONE

M.TRIVELLA: resp. pacchetti internazionali +
tour operator
L.BORGIO: MKT
M.MARCHIORI: guida GAE
M.FERRETTO: guida GAE
F.BUSATO: guida GAE
A.MARTELLA: guida GAE
M.TRIVELLA: guida GAE
P.SILIGARDI: guida GAE
E.BORGARELLI: guida GAE

CASA ZELEGHE
G.BASSO: direttore di struttura
L.PANOZZO: cuoca

SINGOLI APPALTI
AREA TURISMO/EV

L.BORGIO: ref. uff. IAT
F.BUSATO: servizi innovativi, tecnologia

SINGOLI APPALTI
AREA SERVIZI

SETTORI

SEGRETERIA
COMMERCIALE
COMUNICAZIONE

SETTORI

SCUOLE
CENTRI ESTIVI

MUSEO ZANNATO
MUSEO PRIABONIANO
MUSEO ASIAGO

SETTORI

STEM E TECNOLOGIA
ROBOTICA
EDUCATIVA
MICROSCOPIA

ALTRI SETTORI AREA
DI PADOVA

SETTORI

BUSO DELLA RANA
EXPLORING VENETO

ESCURSIONI
PACCHETTI TURISTICI
RIFUGIO BAR ALPINO

SETTORI

SERVIZI WEB
GRAFICA
TERRITORIO
MUSEI

IAT BARBARANO
IAT TONEZZA

AREA PROGETTAZIONE

Progettazione europea, progetti regionali, progetti Fesr, Bandi, ecc.

RESPONSABILITÀ E
COMPOSIZIONE DEL SISTEMA DI
GOVERNO

Allo stato attuale il Consiglio di Amministrazione di Biosphaera è composta da 5 membri: Presidente, Vicepresidente e 3 Consiglieri. Le decisioni sono formalizzate dalle verbalizzazioni ma si reggono anche su una fitta rete comunicativa che fa uso di molteplici strumenti e canali, in grado di mantenere viva e solida la partecipazione di tutti i soci.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nicole Dall'Alba, consigliere

Data prima nomina	31-05-2019
Periodo in carica	3 anni

Massimo Marchiori, consigliere

Data prima nomina	31-05-2010
Periodo in carica	3 anni

Michele Ferretto, presidente

Data prima nomina	31-05-2010
Periodo in carica	3 anni

Alessandro Martella, consigliere

Data prima nomina	25-05-2016
Periodo in carica	3 anni

Nicoletta Verdari, vicepresidente

Data prima nomina	31-05-2019
Periodo in carica	3 anni

Focus su presidente e membri del CDA

Nome e Cognome del Presidente	Michele Ferretto
Durata Mandato (Anni) 3 / Numero mandati del Presidente 2	

Consiglio di amministrazione

Numero mandati dell'attuale Cda	1
Durata Mandato (Anni)	3
N.° componenti persone fisiche	5
Maschi	3
Totale Maschi	%60.00
Femmine	2
Totale Femmine	%40.00
fino a 40 anni	1
Totale fino a 40 anni	%20.00
da 41 a 60 anni	4
Totale da 41 a 60 anni	%80.00
Nazionalità italiana 5	5
Totale Nazionalità italiana	100%

PARTECIPAZIONE

Vita associativa

La vita associativa è formalizzata in particolar modo dalle assemblee dei soci e dalla altre occasioni ufficiali di condivisione e scambio tra i soci.

La partecipazione dei soci, considerato anche la riduzione della compagine nel corso del 2020, è decisamente buona, con una condivisione efficace e continua delle informazioni.

Sono tuttavia le situazioni informali, concretizzate da sistemi digitali di scambio informativo in tempo reale (gruppo Facebook, gruppo Whatsapp) a rendere efficace la comunicazione e l'aggiornamento continuo dei soci. A partire dal 2020, per raggiungere un maggiore coinvolgimento di tutti i soci senza parcellizzare la comunicazione a singoli settori o aree geografiche, è stato quindi riunito tutto lo scambio informativo in due unici canali, fornendo un sistema concreto di conoscenza e aggiornamento sull'andamento dei progetti e delle attività.

Numero aventi diritto di voto	15
N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione	1

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

Mappa degli Stakeholder

La mappa degli stakeholder è un'attività di progettazione che serve per analizzare tutte le parti interessate e le loro relazioni. L'identificazione degli stakeholder è funzionale alla comprensione delle loro aspettative al fine di consolidare le relazioni instaurate. La mappa mette al centro la persona fin dall'inizio ma ne identifica le relazioni e le connessioni, promuovendo il principio di sostenibilità.

Gli stakeholder della Cooperativa hanno caratteristiche specifiche, dettagliate nella immagine sottostante, e possono essere suddivisi in due macro-gruppi: quelli interni e quelli esterni. I primi sono tutti coloro che hanno un interesse diretto e che sono coinvolti nei processi decisionali. Quelli esterni sono coloro che, pur non avendo un impatto diretto, possono influenzare l'operato della Cooperativa.

Il coinvolgimento degli stakeholder riveste un ruolo strategico per l'operato della cooperativa, la quale investe nell'informare le persone e nel promuovere una cultura

partecipativa e inclusiva.

Questo Bilancio sociale nasce proprio per soddisfare le esigenze informative degli stakeholder circa le attività e i risultati della Cooperativa e per promuovere ulteriormente la cultura del dialogo e della cooperazione.



SOCIALE: PERSONE, OBIETTIVI E
ATTIVITÀ

SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI SOCI

Vantaggi di essere socio

La relazione di Biosphaera con i propri soci è sempre stata votata alla totale partecipazione alle scelte operative, sia attraverso le modalità formali previste dalla normativa, sia attraverso la comunicazione e il dibattito costante che avviene anche grazie agli strumenti digitali moderni (canali social, chat di lavoro, flussi email).

Essere socie/i significa partecipare:

- alla creazione del capitale sociale, con l'investimento della propria quota, divenendo, in parte, proprietari della cooperativa stessa;
- al governo della cooperativa per avere l'occasione di dire la propria opinione sulla gestione, democraticamente assieme agli altri soci.

I soci possono partecipare alla vita della cooperativa, esprimendo opinioni e scelte attraverso la partecipazione alle Assemblee dei Soci, che possono essere *ordinarie* o *straordinarie*.

In quelle ordinarie, i soci contribuiscono a:

- eleggere il Consiglio di Amministrazione (per il quale possono candidarsi);
- approvare o meno le scelte che il Consiglio fa in materia di bilancio economico della cooperativa.

In quelle straordinarie i soci contribuiscono a:

- votare le modifiche allo Statuto ed al Regolamento Interno;
- deliberare su ogni altra materia espressamente attribuita dalla legge alla sua competenza.

Numero e Tipologia soci

Soci Ordinari	13
Soci Volontari	2
Focus Tipologia Soci	
Soci Lavoratori	15
Soci Svantaggiati	0
Soci Persone Giuridiche	0
Focus Soci persone fisiche	
Maschi	8 (53.00%)
Femmine	7 (47.00%)
fino a 40 anni	5 (33.33%)
Dai 41 ai 60 anni	10 (66.67%)
Nazionalità italiana	15 (100.00%)
Studi	
Laurea	13 (86.67%)
Scuola media superiore	2 (13,33%)
Anzianità associativa	
Da 0 a 5 anni	4 (26.67%)
Da 6 a 10 anni	6 (40.00%)
Da 11 a 20 anni	5 (33.33%)
Oltre 20 anni	0 (0%)

OCCUPAZIONE: SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI LAVORATORI

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La cooperativa ha lavorato da sempre con l'obiettivo di consolidare ed integrare i rapporti lavorativi in essere, per offrire continuità e sicurezza al lavoro dei propri soci. La particolare situazione dell'anno 2020, tuttavia, ha reso necessario il congelamento dell'intera struttura operativa e il ricorso ai fondi di integrazione salariale per il mantenimento della situazione contrattuale.

Numero Occupati	8
Occupati soci e non soci	
Occupati soci Maschi	5
Occupati soci Femmine	3
Occupati soci fino ai 40 anni	2
Occupati soci da 41 a 60 anni	6
Occupati soci con Laurea	6
Occupati soci con Scuola media superiore	2
Occupati soci con Nazionalità Italiana	8
Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	0
Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea	0
Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)	2
Volontari NON Svantaggiati Maschi	1
Volontari NON Svantaggiati Femmine	1
Totale svantaggiati	0
Totale non svantaggiati	2

Livelli di inquadramento	
C1 (ex 4° livello) – Cuoco - femmina	1
C1 (ex 4° livello) - Impiegato d'ordine - maschio	4
C1 (ex 4° livello) - Impiegato d'ordine - femmina	2
C3 (ex 5° livello) - Responsabile Attività - maschio	1
Tipologia di contratti di lavoro applicati	
CCNL Cooperative Sociali - Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per le lavoratrici e i lavoratori delle cooperative del settore socio-sanitario assistenziale-educativo e di inserimento lavorativo	
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno 2	2 (13.33%)
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time 6	6 (40.00%)
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0 (0.00%)
Dipendenti a tempo determinato e a part time	0 (0.00%)
Collaboratori continuative	0 (0.00%)
Lavoratori autonomi	3 (20.00%)
Altre tipologie di contratto	4 (26.67%)
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate	
Retribuzione annua lorda minima	16310
Retribuzione annua lorda massima	20183
Rapporto	1.24
Organo di amministrazione e controllo:	
Non ci sono componenti dell'organo di amministrazione e controllo	
Importo dei rimborsi complessivi annuali	0

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso	0
Turnover	
Entrati nell'anno di rendicontazione	0
Organico medio al 31/12	8
Rapporto % turnover	0%
Malattia e infortuni	
Durante il 2020 non sono occorsi infortuni sul lavoro o malattie professionali	

FORMAZIONE

Tipologia e ambiti corsi di formazione

L'impegno della cooperativa è sempre stato dedicato alla formazione professionale dei propri soci, con l'obiettivo di migliorare le capacità imprenditoriali, la sicurezza e la valorizzazione del personale lavorativo. Nel corso del 2020, la programmazione formativa è stata tuttavia riadeguata alle esigenze del contesto pandemico.

Nel corso del 2020 sono stati organizzati due percorsi formativi interni: uno riguardante il rinnovamento tecnologico dei sistemi di comunicazione educativa, ed un secondo riguardante la sicurezza da COVID-19 per operatori educativi in ambito minorile (nel rispetto dell'obbligo previsto a livello governativo per l'organizzazione di servizi di centri estivi 2020).

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Comunicare davanti alla telecamera: tecniche e modalità per la comunicazione digitale (corso di formazione a distanza)	
n. ore di formazione	8
n. lavoratori formati	7
Ore complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	10
Totale organico nel periodo di rendicontazione	10
Rapporto	1

QUALITÀ DEI SERVIZI

Attività e qualità di servizi

I processi e le attività della cooperativa sono basati su un'offerta di servizi rivolti agli utenti (minori, famiglie, pubblico, generico, ecc.) che privilegia la qualità: in tutti i processi interni infatti, viene promosso un approccio lavorativo orientato a massimizzare il valore e il contenuto, nel totale rispetto delle normative vigenti.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

- educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;
- formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;
- interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi, nonché alla tutela degli animali e prevenzione del randagismo, ai sensi della legge 14 agosto 1991, n. 281;
- organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;
- interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni.

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia Servizio	Istruzione e Servizi scolastici
n. utenti diretti 6000	6000
Studenti della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado	

Tipologia Servizio	Altri Servizi
n. utenti diretti 3000	3000
Famiglie, pubblico generico e partecipanti in genere alle attività turistiche, culturali, esperienziali	
Unità operative	Cooperative Tip. A

IMPATTI DELL'ATTIVITÀ

Ricadute sull'occupazione territoriale

La cooperativa opera di 15 anni nel territorio di riferimento (provincia di Vicenza, provincia di Verona) attivando numerose collaborazioni con enti, soggetti privati e singole persone: nel suo ambito rappresenta una realtà consolidata, conosciuta e ricercata, in grado di raccogliere consensi:

- da parte dei collaboratori, che entrano in contatto per lavoro, essa rappresenta un modello di gestione delle proposte e dei servizi in ambito scientifico, ambientale e culturale, con numerosi aspetti innovativi;
- da parte degli utenti (famiglie, istituti scolastici, associazioni) essa viene riconosciuta in grado di fornire qualità ed esperienze formative, sia per adulti che per minori (tale valutazione si basa su un sistema di feedback automatizzato, richiesto a tutti gli utenti dei servizi a prenotazione, come attività in natura, esperienze, attività turistiche).

Rapporto con la collettività

La cooperativa ha un dialogo costante con numerose categorie di pubblico, nei confronti delle quali i servizi offerti rappresentano solo uno degli aspetti del rapporto.

Per sua natura infatti, la cooperativa si impegna a promuovere una comunicazione costante rispetto ai temi del potere della conoscenza quale strumento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale e, in questo ruolo, attiva e promuove numerose iniziative dedicate.

In particolare, tra le iniziative di un certo rilievo, si occupa dell'organizzazione del FESAV - Festival della Scienza dell'Altovicentino, per mezzo del quale veicola i temi e i linguaggi scientifici in grado di raccontare e far comprendere al pubblico il mondo fisico nel quale viviamo, l'impatto umano su di esso e le possibilità di adottare scelte consapevoli in campo medico, ambientale e sociale.

Sempre nell'ottica dare maggiore incisività ai principi e agli obiettivi che compongono il

proprio statuto, la cooperativa si occupa di promuovere numerose iniziative territoriali di soggetti terzi, ritenuti attori importanti nel dibattito scientifico, culturale e sociale, come i Musei, altre cooperative sociali o associazioni di promozione culturale, condividendo le iniziative attraverso i canali digitali interni (sito web, newsletter, canali social, ecc.).

In diversi altri casi, la cooperativa partecipa attivamente, attraverso i propri soci, ad iniziative specifiche, ad esempio (tra le ultime partecipazioni): la redazione della Carta della Sostenibilità del comune di Monte di Malo, l'organizzazione del Festival Incantamonte con la partecipazione attiva alle riunioni del comitato cultura (comune di Monte di Malo) o il sostegno ad iniziative di salvaguardia ambientale come il recente sostegno economico per l'acquisto dell'area naturale della Val Borago (provincia di Verona) in collaborazione con diverse altre associazioni e fondazioni.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es. eventi, manifestazioni)

Descrizione attività svolta: FESAV - Festival della Scienza dell'Alto Vicentino
--

P.A. coinvolta: Comune di Schio
--

Co-progettazione dei servizi erogati o dei progetti di inserimento

Descrizione attività svolta: Co-progettazione
--

P.A. coinvolta: Comune di Monte di Malo
--

Pianificazione per rispondere ai problemi socio-sanitari, formativi e di educazione

Descrizione attività svolta: Co-progettazione di servizi educativi

P.A. coinvolta: Comune di Thiene (capofila Ambito Territoriale per le politiche sociali)

Impatti ambientali

Tutti i servizi della cooperativa sono votati alla comunicazione dei principi della sostenibilità e come tali hanno tutti l'obiettivo primario di contribuire al cambiamento (anche minimo, ma tangibile) dei comportamenti del pubblico.

Le attività turistiche, ad esempio, nascono e vengono progettate con l'idea di raccontare l'ambiente e la cultura per favorire la salvaguardia e la conoscenza e proprio in questo settore è stato scelto ad esempio di chiudere alcune offerte di turismo ambientale in periodi non compatibili con la conservazione naturalistica (è il caso della grotta *Buso della Rana*, all'interno della quale la cooperativa ha deciso di sua spontanea volontà di non fare accompagnamento nel periodo Novembre - Marzo di ogni anno, per non apportare impatti negativi nelle popolazioni di animali selvatici svernanti).

SITUAZIONE ECONOMICO- FINANZIARIA

ATTIVITÀ E OBIETTIVI ECONOMICO-FINANZIARI

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Il 2020 ha registrato una contrazione importante del valore complessivo della produzione (-28,06% rispetto al 2019) ma mantiene un utile di impresa più che positivo, sintomo della buona gestione aziendale anche nel periodo di transizione e riassetto dovuto alle cause pandemiche globali.

In questo senso ha assunto un valore fondamentale la possibilità di accesso ai fondi integrativi salariali, messi in campo a livello nazionale.

Dal punto di vista delle attività e dei servizi, la ripresa dei settori turistico ed educativo post-scolastico ha permesso nel corso dell'anno di recuperare parte delle attività e del fatturato.

Nel corso del 2020 sono stati chiusi due contratti: quello di gestione dell'area Giarol Grande a Verona e quello di gestione di Casa Zeleghe a Roana (VI).

Tutto ciò configura comunque una sostanziale tenuta delle attività di base e più consolidate nel corso del 2020, sia grazie alla conclusione di alcuni appalti per mezzo della parziale conversione dei servizi, sia grazie al diretto supporto e appoggio di alcuni enti pubblici.

Il forte cambiamento economico/operativo del 2020 ha comportato anche un riassetto interno alla cooperativa, altrettanto profondo, con le dimissioni di 3 membri del consiglio di amministrazione (tra cui il vicepresidente) e il recesso di diversi soci appartenenti alla fascia meno strutturata dal punto di vista contrattuale.

Detto ciò, riteniamo di poter affermare che l'andamento 2020, con la ristrutturazione interna e il riassetto che ha comportato nell'organizzazione societaria, rappresenta un punto di ripartenza dal quale contiamo di sviluppare nuovi strumenti ed procedure più efficaci per affrontare le sfide future.

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€313.946
Attivo patrimoniale	€195.762
Patrimonio proprio	€138.015
Utile di esercizio	€28.110

Valore della produzione (€)	
Valore della produzione anno di rendicontazione	€31.3946
Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	€43.6411
Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)	€232.194
Composizione del valore della produzione	
Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	
Ricavi da Pubblica Amministrazione	89.606 (%30.53)
Ricavi da aziende profit	78.754 (%26.82)
Ricavi da persone fisiche	124.953 (%42.56)
Donazioni (compreso 5 per mille)	313 (0.11%)
Totale	293.626
Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)	
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	157.000
k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;	65.000
l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;	60.000
Totale	282.000
Fatturato per Territorio	
Verona	30%
Vicenza	70%

RSI

RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

Buone pratiche

Biosphaera opera nella valorizzazione dei territori in cui è presente e, nel fare questo, si impegna costantemente con la partecipazione attiva negli ambiti sociali, culturali e promozionali con diversi altri soggetti: associazioni di volontariato, centri sportivi, biblioteche, Università, gruppi locali, istituti scolastici.

Nei tavoli di lavoro ai quali partecipa, porta la propria visione e la propria competenza rispetto ai temi della sostenibilità ambientale, per raggiungere la quale ritiene opportuno lavorare per la crescita e l'educazione dei cittadini, riconoscendo nell'educazione il primo strumento utile per efficacia e qualità.

Biosphaera pone gli obiettivi di Agenda 2030 tra i temi basilari della propria proposta educativa e lavora alla loro diffusione attraverso numerosi progetti concreti: il lavoro didattico negli istituti scolastici, l'organizzazione di proposte ed esperienze per le famiglie, l'organizzazione di eventi come il Festival della Scienza dell'Alto Vicentino.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner Enti internazionali
Denominazione Partnership Alda - European Association For Local Democracy
Tipologia Attività Sviluppo di progettualità in ambito europeo, attivazione di consulenza e azioni della rete di partner dell'associazione

OBIETTIVI SVILUPPO SOSTENIBILE SDGS COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Biosphaera si impegna a sostenere attivamente le persone e le organizzazioni che promuovono la sostenibilità ambientale e sociale nei territori in cui opera, con l'ambizione di voler creare valore condiviso, di cui possano beneficiare anche le

generazioni future.

La Cooperativa considera strategica la promozione di progetti ad impatto sociale e intende integrarli nella propria strategia, lavorando costantemente per costruire una rete solida di partner.

Legacoop è la principale organizzazione di rappresentanza, assistenza, tutela e vigilanza del movimento cooperativo italiano e delle imprese sociali.

Biosphaera ha inoltre avviato una serie di collaborazioni con diverse altre cooperative per la partecipazione a gare d'appalto e la stipulazione di ATI.

INNOVAZIONE

COOPERAZIONE

Il valore cooperativo

L'essere cooperativa è stata una scelta, condivisa e voluta fin dal principio del percorso societario.

La forma cooperativa è stata ritenuta come la più efficace nel soddisfare l'oggetto sociale e la più coerente con i principi etici e di sviluppo dei soci, sia in termini di professionalità che come partecipanti attivi della comunità di cui fanno parte: solo nell'equilibrio e nel rapporto sostenibile tra questi due mondi, quello economico lavorativo e quello sociale e comunitario, ci possono essere le vere innovazioni del futuro.

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Le prossime redazioni del bilancio sociale avranno carattere condiviso, con una redazione distribuita nel corso dell'anno in occasione di alcuni momenti dedicati all'interno delle assemblee dei soci.

Obiettivo Redazione grafica

Miglioramento della capacità comunicativa del bilancio sociale

Entro quando verrà raggiunto 31-12-2021

Obiettivo Livello di approfondimento del Bilancio sociale

Miglioramento dell'analisi degli obiettivi strategici, con un lavoro collaborativo da parte di tutti i soci

Entro quando verrà raggiunto 31-12-2021

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO STRATEGICI

Obiettivo Crescita professionale interna

Miglioramento della situazione contrattuale per tutti i soci lavoratori

Entro quando verrà raggiunto 31-12-2022.

RSN Ricerche e Studi Naturalistici
Biosphaera s.c.s.

www.biosphaera.it



BIOSPHERA

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione